

Índice / Index

Presentación / Presentation

Nuevas formas de Comunicación Política II New forms of Political Communication II MUSICCO, Daniela (Universidad Francisco de Vitoria)	17
---	----

Estudios / Studies

Usos ciudadanos de Twitter en eventos políticos relevantes. La #SesiónDelInvestidura de Pedro Sánchez Citizen use of Twitter in important political events. The #SesiónDelInvestidura of Pedro Sánchez MARCOS GARCÍA, Silvia, ALONSO MUÑOZ, Laura y CASERO RIPOLLÉS, Andreu. (Universitat Jaume I)	25
Conocimiento, política y lenguaje: una análisis contrapolítico Knowledge, political and language: an analysis contra-political MARTÍN ARIAS, Luis (Universidad de Valladolid)	51
Tendencias de la comunicación política en televisión en la campaña electoral del 26J de 2016 en España Trends in political communication on television in the 26-J 2016 electoral campaign in Spain RABADÁN, Pedro J. (Universidad Pontificia de Salamanca)	67

Infopolítica en campañas críticas: el caso de Argentina, España y Venezuela en 2015 Infopolitics during critical elections: Argentina, Spain and Venezuela 2015 RODRIGUEZ VIRGILI, Jordi y FERNÁNDEZ, Carmen Beatriz (Universidad de Navarra)	85
Los issues de PSOE y Podemos en twitter durante la campaña electoral de mayo de 2015 en España The issues of PSOE and Podemos on Twitter during Spain's May 2015 election campaign MACHADO FLORES, Neiky y CAPDEVILA CÓMEZ, Arantxa (Universitat Rovira i Virgili)	103
La modernización de la campaña electoral para las elecciones generales de España en 2015. ¿Hacia la americanización? The modernization of the electoral campaign for the general elections in Spain (2015). Towards Americanization? CERVI, Laura y ROCA, Nuria (Universitat Autònoma de Barcelona)	133
¿Tiene futuro la radio clandestina? Does clandestine radio have a future? ZARAGOZA FERNÁNDEZ, Luis (Radio Nacional de España)	151
Actualidad de Francisco Suárez, en el cuarto centenario de su óbito (1617-2017) Francisco Suárez today, on the fourth centenary of his death (1617-2017) PRIETO LÓPEZ, Leopoldo José (Universidad eclesiástica San Dámaso)	167

Investigaciones / Research

Propuesta de un modelo de análisis cinematográfico integral y aplicación del modelo a rear window, de Alfred Hitchcock Proposed a comprehensive model of film analysis and application model to movie rear window, 1954, Alfred Hitchcock DEL VALLE MORILLA, Ana María (Universidad Francisco de Vitoria)	183
YouTube como herramienta significativa para la estrategia de comunicación de marcas: caso de estudio de engagement, insight y creatividad de las 5 campañas más relevantes a nivel mundial de la plataforma de vídeo YouTube as a significant tool for the brand communication strategy: case study of engagement, insight and creativity of the five most relevant campaigns worldwide video platform ANTOLÍN PRIETO, Rebeca (Universidad Europea de Canarias) y CLEMENTE MEDIAVILLA, Jorge (Universidad Complutense de Madrid)	201

Reseñas / Reviews

Cien casos. La ética periodística en tiempos de precariedad / JIMÉNEZ MONCLÚS, Roger Reseñado por /Reviewed by AGEJAS ESTEBAN, José Ángel (Universidad Francisco de Vitoria)	219
La religiosidad de el bonillo en la edad moderna / FERNÁNDEZ GARCÍA, Lorenzo Reseñado por /Reviewed by CABEZUELO-LORENZO, Francisco (Universidad Francisco de Vitoria)	223
Dispublicitados. Los efectos (ideológicos) de la publicidad / GARCÍA LÓPEZ, Javier Reseñado por /Reviewed by CAEROLS MATEO, Raquel (Universidad Francisco de Vitoria)	227
Voces en las sombras. Una historia de las radios clandestinas / ZARAGOZA FERNÁNDEZ, Luis Reseñado por /Reviewed by CERVERA GIL, Javier (Universidad Francisco de Vitoria)	231
Los espías de Suárez / VILLAR CIRUJANO, Ernesto Reseñado por /Reviewed by CERVERA GIL, Javier (Universidad Francisco de Vitoria)	235
La exhibición cinematográfica en España. Cincuenta años de cambios / GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente Reseñado por /Reviewed by PÉREZ SERRANO, María José (Universidad Complutense de Madrid).....	239
Ficcionando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España / PUEBLA MARTÍNEZ, Belén; NAVARRO SIERRA, Nuria y CARRILLO PASCUAL, Elena (Coords.) Reseñado por /Reviewed by SEGARRA-SAAVEDRA, Jesús (Universidad de Alicante)	243
La información en radio. Contexto, géneros, formatos y realización / MARTA-LAZO, Carmen y ORTIZ SOBRINO, Miguel Ángel Reseñado por /Reviewed by SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, Gabriel (Universidad Francisco de Vitoria).....	247
Cuadro de autores / Authors table	251
Normas de publicación / Publication guidelines	261